

## Z žabje perspektive je svet drugačen

Slovenski gospodarski zemljevid sestavlja 124.058 družb. Skoraj 97 odstotkov jih je mikro podjetij ali s.p. Celo malih podjetij, kjer je zaposlenih do 50 ljudi, je zelo malo (2 odstotka); medtem ko je srednjih in velikih skupaj le za odstotek. Ta slika se sicer pomembno spremeni, ko na družbe pogledamo z vidika prometa in dodane vrednosti, saj srednja in velika podjetja ustvarijo kar 64-odstotni delež vseh prihodkov in 59-odstotni delež dodane vrednosti. Toda dejstvo je, da je gospodarsko tkivo sestavljeno iz množice pikslov in da imajo te male pike drugačne tegobe kot večja podjetja. Pogled na mikro- ali makroekonomijo je bistveno drugačen z žabje kot s ptičje perspektive. Nekaj primerov.

1. Ranljivost. Tipično mikro in malo podjetje je mnogo bolj ranljivo kot veliko. Vsaka administrativna ali finančna obremenitev je zanj bistveno težja, saj nima ne ljudi ne obsega posla, ki bi lahko vsrkal dodatna bremena.
2. Sam za vse. Prednost malega podjetnika je, da je sam svoj šef, a to svobodo plača s tem, da je tudi sam svoja tajnica, finančnik, nabavnik, razvojniki, komercialistka ... Težko pridobi vrhunske, izkušene kadre, ki bi mu pomagali razviti posel. Tako nima ljudi znotraj podjetja, s katerimi bi se lahko pogovoril o strateških in operativnih izzivih, zaradi česar je proces odločanja pri malih podjetjih bolj tvegan in obremenjujoč.
3. Trnova pot do financ. Banke imajo rade stabilne, kapitalsko močne komitente, mali podjetniki to po definiciji niso. Ker bistveno težje prepričajo finančne investitorje, da so dobra naložba, se večinoma zanašajo na investicijsko metodo 3f (family, friends and fools (družina, prijatelji in norci, op.

avt.), a sposojanje denarja od družine, prijateljev in norcev pogloblja psihično obremenitev podjetnika, saj skupaj z njim in vloženi družinski prihranki tvega tudi cela družina ali se postavi na kocko prijateljstvo.

4. Velik posel, velik problem. Ker mala podjetnica običajno nima finančnih in materialnih zalog, je lahko tudi nov posel, v katerega mora skoraj vedno najprej investirati, hitro prevelik zalogaj. Zato so tudi dobre stvari za malo podjetje lahko tvegane, tuji trgi pa kljub priložnostim bolj oddaljeni.
5. Informiranost. Mali podjetnik je časovno preobremenjen in v nenehnem stresu. Nepoznavanje številnih področij in neinformiranost, včasih tudi o banalnih zadevah, kot je kako zagotoviti skladnost z GDPR uredbo ali da mora uporabljati a-testirano lestev, sicer bo ob poškodbi ostal brez zavarovalnega kritja, ga veliko staneta.

Biti mali podjetnik je zahteven podvig. A še vsaka uspešna zgodba se je tako začela. Za marsikatero našeto tegobo je mogoče najti vsaj nekaj pomoči. Finančne institucije razvijajo instrumente, ki skušajo upoštevati posebnosti malih in mikro podjetij. Država razvija in ponuja ukrepe, ki bi malim olajšali obstoj in pospešili njihovo preobrazbo v rastoča podjetja. Tovrstne programe 'scale-up' so razvija tudi Gospodarska zbornica Slovenije, kjer je kar 89 odstotkov članov mikro in malih podjetij. Bistvo gospodarskih organizacij, kot je GZS, je, da čim bolj blažimo problem neinformiranosti, saj smo središčna točka informacij in znanja, ki olajšuje poslovne izzive.

Radi smo v pomoč podjetnikom. To je bistvo našega obstoja. Ker razumemo pogled na posel in ekonomijo tako z žabje kot s ptičje perspektive. [gg](#)

**Gospodarske organizacije, kot je GZS, smo središčna točka informacij in znanja, ki olajšuje poslovne izzive.**

Sonja Šmuc  
generalna direktorica GZS



Foto: Zare Modlic